



AirportPark FMO GmbH mit neuer Website

Ein Blick, ein Klick: Schon erscheint das gesuchte Ergebnis auf dem Bildschirm. Die flugs ausgemessene Grundstücksfläche kann gleich in die Planung eingehen.

Schnell und einfach finden potenzielle Nutzer der Gewerbeflächen im AirportPark FMO am Flughafen Münster/Osnabrück seit heute viele neue Informationen rund um die attraktiven Grundstücke und Projekte. „Wir möchten unseren Kunden die für sie interessanten Flächen, den aktuellen Vermarktungsstand und einfache Kontaktmöglichkeiten klar und anschaulich zeigen“, erklären die beiden AirportPark-Geschäftsführer Hans-Jörg Roesmann und Udo Schröer.

In ihrem neuen „AirportPark GeoPortal“ und auf der komplett überarbeiteten Website bekommen die Nutzer all dies geboten. Lange Wege muss niemand zurücklegen. „Es war uns wichtig, den neuen Webauftritt kompakt und einfach zu gestalten“, erklärt Udo Schröer. „Wenn der Kunde unser Webangebot leicht handhaben kann und interessant findet, dann ruft er auch eher an, um sich über ein Grundstück oder ein Mietangebot näher zu informieren.“

Übersichtlich zeigt dabei das neue „AirportPark GeoPortal“ bereits reservierte und noch freie Grundstücke im 48 Hektar großen ersten Bauabschnitt an. Wer darüber hinaus eine Mietmöglichkeit für Büros, Ausstellungen oder Schulungen sucht, der findet in den Exposés der beiden aktuellen Projekte „D|Vision Center“ und „Kompetenzzentrum“ alle Informationen. Ob die neue Firmenzentrale oder Betriebsstätte nun wirklich aufs Gelände passt, kann jeder Interessent selbst herausfinden. Alle Flächen im „AirportPark GeoPortal“ können mit der Maus selbst vermessen werden. Praktisch und einfach.

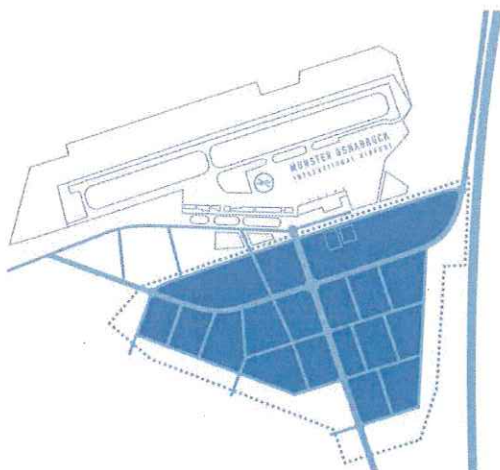
Noch einfacher ist die Struktur der AirportPark FMO Website geworden. So hat die Geschäftsführung die Navigation des Portals deutlich gestrafft. „Wir fokussieren auf das Notwendige“, weiß Hans-Jörg Roesmann. Es gebe immer noch viele Informationen zur Region und zum Flughafen, erklärt er, doch im Mittelpunkt steht nun die Vermarktung. „Wir haben konkrete Angebote für Miet- und Kaufmöglichkeiten ins Netz gestellt“, erläutern Roesmann und Schröer.

Auch optisch wurde die Website aufgefrischt und regt nun zur eingehenden Lektüre an. Überarbeitet wurde der Webauftritt von der Agentur concept X aus Rheine. Die Fachleute von g.on experience aus Münster dürfen sich für das neue „AirportPark GeoPortal“ verantwortlich zeichnen.

Hans-Jörg Roesmann und Udo Schröer freuen sich mit dem neuen Gesicht des AirportPark FMO im Worldwide-Web werben zu können. Attraktiv und richtungsweisend präsentiert sich der innovative Gewerbepark nun im Netz.

Nachdem die Erschließungsarbeiten fertig gestellt sind, das Baurecht gesichert ist und die Eröffnung des neuen direkten Autobahnanschlusses zur A1 kurz bevor steht, blickt die Geschäftsführung optimistisch in die Zukunft: „Jetzt können weitere Interessenten kommen.“

2.863 Zeichen



Ihre Ansprechpartner

Hans-Jörg Roesmann, Udo Schröer

Tel.: + 49 (0) 25 71-94 47 80

Fax: + 49 (0) 25 71-94 47 89

E-Mail: info@airportparkfmo.de

AirportPark FMO GmbH

Hüttruper Heide 71-81

48268 Greven

www.airportparkfmo.de